

بنك الأسئلة لتخصص: محاسبة المستوى: الثالث الفصل: الاول اسم المقرر: مبادئ التسويق

السؤال الاول:

ضع صح او خطأ امام العبارات الاتية:

- 1- بدأ الاهتمام بالمنتجات ذات النوعية الجيدة في مرحلة المفهوم الانتاجي
- 2- يتكون المزيج التسويقي من المنتج والسعر والتوزيع والترويج
- 3- تتلخص الاهداف الرئيسية للترويج في الاعلام والاقناع فقط
- 4- ركز المفهوم الاجتماعي للتسويق في المحافظة على حياة المستهلكين وتحسينها
- 5- ان التسويق ماهو الا عملية خاصة تركز على التبادل

السؤال الثاني: ضع خطأ تحت الاجابة الصحيحة:

- 1- يعتبر البيع الشخصي عنصر من عناصر المزيج (التسويقي - الترويجي)
- 2- تتصف السلع الميسرة بانها (صغيرة الحجم وسعرها اقل - كبيرة الحجم وسعرها مرتفع)
- 3- من المزيج الترويجي وهي غير شخصية مدفوعة الاجر (الدعاية - الاعلان)
- 4- من المزيج الترويجي كالعينات والمعارض (العبوات - تنشيط المبيعات)
- 5- ان عمل ادارة التسويق في المنظمات تبدأ (من الداخل للخارج - من الخارج للداخل)

السؤال الثالث: عرف خمسة من الاتي:

- الدعاية - التسويق - تنشيط المبيعات - البيع الشخصي
السلع الميسرة - التتميط - الترويج

السؤال الرابع: فيما يتعلق بسياسات وقرارات السلعة:

- 1- ماهي خصائص السلع الميسرة (سهولة المنال)
- 2- تمر دورة حياة السلعة بمراحل متعددة ، حددها ؟

السؤال الخامس: فيما يتعلق بالترويج:

- 1- ماهي اهداف الترويج ؟
- 2- ما مهام رجال البيع ؟

السؤال السادس: فيما يتعلق بالمفاهيم العامة للتسويق:

- 1- ماهي المنافع التي يعمل على ايجادها النشاط التسويقي ؟
- 2- حدد المراحل التي مر بها المفهوم التسويقي ؟ مع ذكر فكرة كل مرحلة ؟