

بنك الأسئلة لتخصص: ادارة اعمال المستوى:الرابع الفصل:الثاني اسم المقرر : الإدارة الإستراتيجية 2

السؤال الاول :

تحدث عن:

أ. نظرية الوكيل وعلاقتها بالرقابة.

ب. التكامل بين نوع الرقابة ونوع الإستراتيجية.

السؤال الثاني :

- أ- متى يحدث الإنحراف الإستراتيجي؟ وماهي العلامات التي يمكن أن نستدل بها على وجوده بالمنظمة من عدمه؟
ب- تغفل الإدارة أحيانا دورها في إحداث التغيير المطلوب، وذلك بوقوعها في بعض الممارسات الخاطئة، ومن ضمنها الرضاء المبالغ فيه عن الوضع الحالي (ناقش هذه العبارة).

السؤال الثالث :

أ. ماذا نعني بالهندرة؟ وماذا تتضمن؟

ب. ماهي العوامل التي تؤثر على قرار إختيار نوع الهيكل التنظيمي المناسب؟

السؤال الرابع :

أ . ماهي بطاقة الأداء المتوازن؟ وماهي أبعادها؟ وما فوائدها؟ .

ب . يمكن تقدير مدى توفر معيار القبول في البديل الاستراتيجي بإجراء عدد من المقاييس الرئيسية.
أذكر هذه المقاييس.

السؤال الخامس:

- 1- محددات تنفيذ الاستراتيجية ؟
- 2- الأخطاء المتوقع حدوثها عند ممارسة الإدارة الاستراتيجية من حيث الأسلوب؟
- 3- أسباب تبني الاستراتيجية الاستقرار ؟
- 4- أساليب الانكماش الداخلي ؟

السؤال السادس :

- لديك مجموعة من البنود ، حدد المدلول الاداري الذي يشير كل بند :
- 1- من أكثر الأساليب استخداماً في الرقابة المالية على الأداء =
 - 2- يُطلق عليها: الاستراتيجيات ماذا نعمل إذا؟ =
 - 3- الاستراتيجيات تهدف إلى تعزيز تنافسية الشركة =
 - 4- اتجاه المنظمة نحو تخفيض نشاطها =

السؤال السابع:

(في ضوء ما درست) ما اسم الاستراتيجية في الحالات التالية:

- 1- مصنع حليب قرر أن ينتج زبادي.
- 2- مصنع حليب قرر أن ينتج عصير.
- 3- قيام الشركة العربية للغزل للضم شركة الطويل إليها.
- 4- مصنع صلصة طماطم قرر أن يمتلك مزرعة طماطم.
- 5- مصنع الغزل والنسيج قرر أن يفتح محلات تجزئة لبيع الملابس للمواطنين.

السؤال الثامن:

(في ضوء ما درست) ما الاستراتيجية الانسب اتباعها في الحالات التالية:

- 1- وصول السلعة لمرحلة التدهور.
- 2- دخول منافس قوي إلى سوق الصناعة.
- 3- انخفاض مستوى أداء المنظمة.
- 4- سلعة في مرحلة التقديم إلى السوق.
- 5- قناعة المنظمة بحصتها الحالية من السوق.

السؤال التاسع:

ضع () أمام العبارة الصحيحة وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ :

- 1- تنقسم الرقابة على الاستراتيجية إلى رقابة مالية ورقابة سلوكية.
- 2- تظهر الحاجة إلى الاستراتيجيات الموقفية فقط عند الظروف الطارئة وحالات عدم التأكد.
- 3- التحليل الموقفي يعمل على مقارنة الفرص والتهديدات الداخلية مع نقاط القوة والضعف الداخلية.
- 4- الاستراتيجيات الدفاعية تهتم فقط بالظروف الداخلية للمنظمة.
- 6- الاستراتيجيات الاستقرار لا تعني عدم القيام بأي تغيير في نشاط المنظمة.
- 1- الاستراتيجيات التكامل ال أرسى الأمامي تكون في اتجاه المواد الخام.

السؤال العاشر:

كخبير إستراتيجي طلبت منك مودة للصناعات الغذائية تقييم الشركة باستخدام التحليل الموقفي (الفرص والتهديدات ، عوامل القوة والضعف). وفق وجهة نظرك أذكر خمس نقاط منها لكل من المحاور الأربعة.

السؤال الحادي عشر: وضح الفرق بين كل من:

التخطيط الاستراتيجي ، التخطيط التكتيكي.

بنك الأسئلة لتخصص: ادارة اعمال المستوى:الرابع الفصل:الثاني اسم المقرر : الإدارة الإستراتيجية 2

السؤال الثاني عشر:

ماهي الاركان الاساسية للاستراتيجية؟ اشرح الدفاعية؟

السؤال الثالث عشر: وضح ما المقصود بالاستراتيجية الهجومية والاستراتيجية الدفاعية؟

السؤال الرابع عشر:

علل: تبني بعض المنظمات لاستراتيجية الاستقرار؟

السؤال الخامس عشر:

قبل أن تقبل المنظمة على الاندماج او تملك منظمة أخرى ، يجب عليها أن تأخذ بعين الاعتبار عددا من العوامل...
أذكر سبعا من هذه العوامل.

السؤال السادس عشر:

أ. يعتبر دخول شركة كوكا في ميدان إنتاج عصير البرتقال من أمثلة التنوع المترابط؟علل ذلك.
ب. ما الفرق بين التنوع المترابط والتنوع المركز؟

السؤال السابع عشر:

أذكر أربعا من الطرق الخاصة بعملية التخلص في حال المنظمات التي توجد بها وحدات أعمال إستراتيجية.