

بنك الأسئلة لتخصص: إدارة اعمال المستوى: الثالث الفصل: الثاني اسم المقرر: إدارة المواد

السؤال الاول :

ضع خط تحت الاجابة الصحيحة من بين الاقواس:

1. كلما كان حجم المنظمة (كبيراً - صغيراً) اوجب افراد وظيفة المواد بإدارة خاصة او قسم خاص.
2. من العوامل المؤثرة على قرار الشراء (بالكمية - بالجودة) المناسبة هو امكانيات التخزين التي تتوافر لدى المنظمة.
3. عندما ترغب المنظمة في الحصول على خصم للكمية تقوم بالشراء على اساس (دفعة واحدة - دفعات متعددة).
4. الاساس (الوظيفي - السلعي) هو تجميع الانشطة المتشابهة في ادارة واحدة او قسم واحد.
5. المجالات التجارية من المصادر (الخارجية - الشخصية) للحصول على الموردين.
6. (الملائمة - التوافر) تعني ان الجودة المناسبة هي التي تتلاءم مع الغرض من استخدام المادة التي تم شراؤها على اساسه.
7. يفضل في نظام JIT (تقليل - زيادة) عدد الموردين الى اقصى حد ممكن.
8. يقصد بـ (تمييز - تصنيف) المواد المخزونة هي اعطاء رمز لكل صنف من الاصناف المخزونة.
9. في (الاستلام - الفحص) يتم القيام بفحص ظاهري فقط للشكل والنوع.
10. يقصد بنظام (JIT - الكمية الاقتصادية) هو الانتاج في الوقت المحدد.
11. من (مزايا- مشكلات) ادارة المواد خلق مناخ من الثقة والعلاقات الطيبة مع الموردين.
12. غياب خط السلطة المفرد (يزيد- يقلل) من صعوبة مهمة التنسيق بين الادارات والاقسام.
13. تركز نظرية التنظيم (الرسمي- غير الرسمي) على مبادئ منها تقسيم العمل وتفويض السلطة.
14. يلائم تحديد الكمية المشتراه بناء على الخبرة المشروعات (الصغيرة - الكبيرة).
15. من مخاطر (زيادة - نقص) الكمية المشتراه مخاطر التقادم التي تواجهها المنظمة.

السؤال الثاني :

اذكر خمسة مما ياتي:

ج- العوامل المرتبطة بتحديد السعر:	أ- اسباب ظهور مفهوم ادارة المواد:
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
د - العوامل التي يجب الاخذ بها عند دراسة الموردين وتقييمهم:	ب- العوامل المؤثرة في قرار وقت الشراء:
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

السؤال الثالث :

اجب بصح او خطأ مع تصحيح الخطاء ان وجد

السؤال	الاجابة	التصحيح ان وجد
1. التسعير طبقاً للسوق احد مصادر الحصول على المعلومات المتعلقة بالسعر		
2. من العوامل التي ساهمت في استغلال وظيفة الشراء اتجاه المشروعات نحو التخصص وظهور الانتاج الكبير		
3. تعرف ادارة الشراء بنها المسؤولة عن تخطيط الحصول على المواد وتوفيرها وتخزينها والرقابة عليها...		
4. الجودة المناسبة ليست بالضرورة اعلى جودة في السوق		
5. الخصم التجاري هو قيام الموردين بإعطاء خصما لتحفيز المشترين على السداد من مواعيدها المحددة		
6. الفترة اللازمة للتوريد احد العوامل المؤثرة في تحديد الكمية المشتراه		
7. السوق المستقر هو الذي يتصف بتغير السعر من وقت لآخر		
8. من مبررات الشراء من الموزع انخفاض حجم الكميات التي يتم شراؤها.		
9. الاصناف المستديمة هي تلك التي تفتى باستعمالها ولا تتخلف عنها بقايا		
10. الموقع الجغرافي للمورد احد العوامل التي يجب اخذها عند تقييم الموردين		